

DATA  morfose
Consultoria e Análise de Dados

Código de Ética

2023

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)

Mensagem dos Sócios

Quando fundámos estas empresas, definimos que este documento seria a pedra basilar da forma como actuamos e como nos relacionamos com os diversos Stakeholders.

A sua importância é extrema para nós, já que serve da nossa bússola moral em situações de dúvida e nas diversas geografias onde actuamos, com o objectivo de entregarmos o valor que pretendemos aos nossos clientes, mas sem comprometer a nossa essência assente nos valores que expressamos.



Nuno Borges
Sócio Gerente

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)

Sumário | Código de Ética e de Conduta



OBJETIVOS E ÂMBITO
DO CÓDIGO DE ÉTICA
E DE CONDOTA



MISSÃO E VALORES



RELACIONAMENTO
COM STAKEHOLDERS



POLÍTICA DE
ANTICORRUPÇÃO



ACOMPANHAMENTO
DA APLICAÇÃO DO
NOSSO CÓDIGO



DIVULGAÇÃO

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



1. Objetivos e Âmbito do Código de Ética e de Conduta

Âmbito

O presente documento possui um conjunto de regras de natureza ética que servem para discriminar os princípios e valores que regem a actividade da nossa empresa.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



1. Objetivos e Âmbito do Código de Ética e de Conduta

Objectivo

O Código foi criado com o objectivo fundamental de:

- Partilhar os princípios que orientam a actividade da empresa e as regras de natureza ética que devem orientar o comportamento de todos os Colaboradores e Sócios, e a forma como nos relacionamos com os diversos stakeholders;
- Promover e incentivar a adopção dos princípios de actuação e das regras comportamentais definidos neste Código, designadamente os valores da empresa nas relações dos Colaboradores e Sócios entre si, e com os restantes parceiros.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



2. Missão e Valores

Missão

A DATAMORFOSE é uma Firma que, consolidando a sua actividade e com estrito cumprimento das suas obrigações legais e contratuais, tem por missão prestar um serviço de excelência, criando valor para os nossos clientes nos serviços que prestamos, no software que disponibilizamos.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



2. Missão e Valores

Valores

Os nossos valores pautam a forma como exercemos a nossa actividade e a nossa relação com os nossos parceiros. Os mesmos são:

- *Ética e Confiança*, Temos o compromisso de criar valor económico baseado em relações de ética e confiança num horizonte de médio e longo prazo;
- *Pessoas no centro do nosso sucesso*, Os nossos colaboradores são factores determinantes para o desempenho em todos os mercados onde operamos. Assim sendo, e de modo a enriquecer continuamente a nossa cultura, investimos no desenvolvimento das suas capacidades e competências;
- *Ambição*, A ambição nasce do contínuo estabelecimento de metas que testam limites e estimulam a vitalidade da organização. É ela que nos move e mantém construtivamente insatisfeitos, impedindo-nos de ficar presos aos sucessos temporários.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



2. Missão e Valores

Valores

- *Inovação*, a inovação está na essência do nosso negócio. Sabemos que inovar comporta riscos, mas estamos conscientes da importância de os prever e acompanhar para os manter dentro de padrões razoáveis, por forma a conseguirmos crescer contínua e sustentadamente;
- *Cooperação e Independência*, permanecemos predispostos e abertos para cooperar com os governos (sempre com o intuito de melhorar o quadro regulamentar, legislativo e social), adotando simultaneamente uma posição de independência em relação aos poderes central ou local (o respeito pela lei).

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



3. Relacionamento Com Stakeholders

Clientes

- *Lealdade*, a DATAMORFOSE assegura um tratamento leal e de confiança para com todos os seus Clientes ou terceiras pessoas com as quais se relacione;
- *Informar com transparência e verdade*, designadamente na utilização dos meios publicitários e de comunicação;
- *Adoptar uma actitude própria* de uma organização vocacionada para a prestação de serviços;
- Proporcionar aos Clientes *produtos e serviços de excelência*;
- *Facultar aos Clientes as informações* necessárias a uma tomada de decisão esclarecida e assegurando o cumprimento escrupuloso das condições acordadas;
- *Dever de sigilo*, os Colaboradores da DATAMORFOSE não podem revelar ou utilizar informações sobre factos ou elementos respeitantes à DATAMORFOSE ou às relações deste com os seus Clientes cujo conhecimento lhes advenha exclusivamente do exercício das suas funções ou da prestação dos seus serviços, respeitando assim a privacidade da informação tendo em conta a legislação aplicável.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



3. Relacionamento Com Stakeholders

Colaboradores

- *Desenvolvimento Pessoal e Profissional*, a DATAMORFOSE atribui um elevado valor ao desenvolvimento profissional e pessoal dos seus Colaboradores, promovendo a sua formação permanente como elemento potenciador do seu melhor desempenho e motivação;
- *Tutela de Direitos*, a DATAMORFOSE observa os princípios e valores constantes da legislação nacional e internacional no que respeita os Direitos Humanos e Sociais. Não são admitidos comportamentos discriminatórios seja qual for a razão, assegurando assim a integridade e dignidade no ambiente de trabalho. De igual modo, respeitamos todas as opiniões e incentivamos o debate;
- *Incentivamos os colaboradores na promoção de iniciativas* que conduzam a melhoria da qualidade dos nossos serviços e/ou das condições de trabalho;
- Pautamos as relações corporativas pelo respeito, *lealdade, cooperação, transparência e honestidade*;

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



3. Relacionamento Com Stakeholders

Sócios

- *Acréscimo de Valor*, entregar bons frutos à empresa e aos clientes;
- *Rigor*, transmitir de forma fiel, clara, completa e verdadeira, a situação patrimonial da empresa; e
- *Informação Privilegiada e Abuso de Informação*, assegura o respeito, proteção e não abuso da informação.

Fornecedores

- *Responsabilidade na Seleção*, seleccionamos os Prestadores de Serviços e Fornecedores com base em critérios claros e imparciais, sendo um dos critérios da sua seleção a observância por parte daqueles de normas de conduta que não conflituem com as constantes do presente Código;
- *Integridade*, lealdade (boa-fé) com os seus parceiros de negócio, estabelecendo com estes uma comunicação clara e objetiva, tendo em vista a consolidação de uma relação de confiança a longo prazo; e
- *Transparência*, a nossa prática empresarial é transparente e equitativa, não sendo tolerada qualquer forma de abuso e suborno, corrupção ou branqueamento de capitais.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



3. Relacionamento Com Stakeholders

Autoridade Pública

- *Cooperação*, temos uma atitude cooperante com autoridades públicas e comunidades locais, pautada por regras de transparência e independência, com inteira disponibilidade e abertura para o melhoramento da envolvente legal dos seus negócios;
- *Independência*, temos uma postura de independência face às instituições públicas e aos partidos políticos, sem prejuízo das relações de natureza profissional. Não financia, em qualquer circunstância, partidos políticos ou organizações cuja missão seja essencialmente política; e
- *Respeito/Cumprimento das Obrigações*, é estritamente observada a legislação nacional e internacional em vigor aplicável, nas geografias em que exerça a sua atividade, e são cumpridas todas as suas obrigações de origem legal ou contratual. Toda a informação solicitada e exigível nos termos da lei será prestada às entidades públicas e de supervisão, de forma rigorosa, adequada e atempada.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



3. Relacionamento Com Stakeholders

Comunidades

- A DATAMORFOSE tem o dever da Responsabilidade Social activa e de contribuição para a desenvolvimento humano e social das Comunidades em que se encontra inserida.

Concorrentes

- *Cordialidade e Respeito Mútuo:* respeitamos as regras legais e critérios de mercado, promovendo uma concorrência leal e saudável.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)



4. Política de Anticorrupção

- Suborno ou Corrupção, a DATAMORFOSE condena e desencoraja quaisquer actos em que se ofereçam ou aceitem compensações ou benefícios que influenciem o comportamento alheio no sentido de obter vantagens para si (colaborador) ou para a empresa;
- Não oferecemos aos nossos clientes actuais ou potenciais, ofertas acima do valor de 100 EUR (cem euros) salvo se enquadradas na actividade profissional dos mesmos. Ex: oferta de livros técnicos para a biblioteca, participação em encontros de utilizadores do CaseWare IDEA a nível mundial para apresentação de casos de estudo ou de evoluções tecnológicas;
- A restrição anterior não se aplica às ofertas ou pagamentos de bens ou serviços, tais como viagens, refeições, alojamentos ou espetáculos, que sejam atribuídos por terceiros ao Colaborador por causa do exercício do seu cargo, no âmbito das suas funções;
- Não fazemos “Facilitation Payments” a entidades terceiras como reguladores, ministérios e autoridades.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA.
(AO)



5. Acompanhamento da Aplicação do nosso Código

De modo a acompanhar e garantir a observância este Código é dever da Gestão - Sócios (e de cada Colaborador):

- Verificar a existência de mecanismos internos de comunicação de irregularidades, assegurando-se de que os mesmos observam as normas legais, designadamente em matéria de confidencialidade, do processo de tratamento da informação e da inexistência de represálias sobre participantes;
- Propor à Gestão da DATAMORFOSE a aprovação de alterações ao Código de Ética e de Conduta, sempre que entenda adequado;
- Sem prejuízo da eventual relevância de tal conduta em sede de responsabilidade civil e/ou criminal e/ou contra-ordenacional, a violação pelos Colaboradores da DATAMORFOSE das normas que integram este Código constitui infração passível de procedimento disciplinar;
- Recepcionar, avaliar e encaminhar para a Gestão, as irregularidades transmitidas não anonimamente aos Sócios, sempre que as mesmas, no seu entendimento, indiciem a existência de violação de regras deste Código e de Conduta;
- Regular o seu funcionamento e reportar periodicamente a sua atividade à Gestão e às entidades a que o reporte seja devido nos termos da lei ou do modelo de governo da sociedade adoptado.

Código de Ética e de Conduta

A TEAM ANALYTICS, LDA (PT) e DATA & ANALYTICS R US, LDA. (AO)

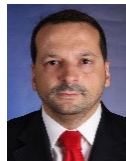


5. Divulgação

O presente Código é divulgado no site relacionado à nossa marca (www.datamorfose.com), bem como através de outros meios internos.

No momento da formalização do contrato de trabalho cada Colaborador assina uma declaração atestando ter conhecimento do Código e o compromisso individual com o seu cumprimento.

Qualquer dúvida relacionada com a interpretação ou aplicação deste Código deve ser reportada ao Sócio Gerente através do e-mail: nborges@datamorfose.com.



Nuno Borges

Partner

A Team Analytics, LDA.

Av. Almirante Gago Coutinho nº6,

Bloco 3, Piso 5, Esquerdo

1000 – 016,

Lisboa – Portugal

Telefone: +351 913 086 887

E-mail: nborges@datamorfose.com

Data & Analytics R Us Prestação de Serviços Lda.

Urbanização Nova Vida Rua Nº 53,

Centro Empresarial Living, Edifício Quiçama, Andar 1, letra E,

Luanda, Angola

Telefone: +244 222 720 665

Telemóvel: +244 928 325 399

E-mail: nborges@datamorfose.com



Nada se perde. Data se transforma.

A TEAM ANALYTICS, LDA.

Av. Almirante Gago Coutinho nº6, Bloco 3, Piso 5, Esquerdo 1000 – 016,
Lisboa - Portugal

DATA & ANALYTICS R US PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, LDA.

Bairro Nova Vida, Rua Nº 53, Centro Empresarial Living, Edif. Quiçama 1º, Letra E

datamorfose.com